

ZARZĄDZENIE Nr 31/09
BURMISTRZA KROŚNIEWIC
z dnia 24.04..... 2009 r.

**w sprawie zaopiniowania projektu zmian Regulaminu Organizacyjnego
Gminnego Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji w Krośniewicach**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.¹⁾), i § 11 ust. 1 Statutu Gminnego Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji w Krośniewicach, uchwalonego uchwałą nr XII/73/07 Rady Miejskiej w Krośniewicach z dnia 17 sierpnia 2007 r. w sprawie przekształcenia gminnej instytucji kultury (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 października 2007 r. Nr 312, poz. 2837), zmienionej uchwałą Nr XVII/108/07 z dnia 7 grudnia 2007 r. (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 28 stycznia 2008 r. Nr 26, poz. 294), zarządzam, co następuje:

§ 1. Opiniuję pozytywnie projekt zmian Regulaminu Organizacyjnego Gminnego Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji w Krośniewicach, stanowiący załącznik nr 1 i 2 do zarządzenia.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ

Juliana Barbara Herman

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806; z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568; z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759 oraz z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457 oraz z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337. i z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, 974 oraz 173, poz. 1218

W regulaminie organizacyjnym Gminnego Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji wprowadza się następujące zmiany:

1. W § 8 dodaje się dodaje się pkt 6.2 w brzmieniu:

„6.2. Specjalista ds. Promocji i Rekreacji:

- 1/ opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjno-informacyjnych o GCKSiR, imprezach kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych oraz zabytkach z terenu gminy Krośniewice,
- 2/ pozyskiwanie sponsorów dla realizacji celów promocyjnych wyznaczanych w planach działania GCKSiR na dany rok kalendarzowy, ze szczególnym uwzględnieniem przygotowywanych imprez,
- 3/ przygotowanie umów na realizację stoisk dotyczących dzierżawy powierzchni wystawienniczej w czasie imprez,
- 4/ pozyskiwanie reklamodawców na stronę internetową www.krosniewice.net,
- 5/ współdziałanie z innymi organizacjami w zakresie promocji i aktywizacji usług turystycznych, kulturalnych, edukacyjnych i sportowych,
- 6/ Prowadzenie klubu bilardowego,
- 7/ Organizacja i udział w imprezach: turystycznych, rekreacyjnych, kulturalnych, sportowych, w tym: własnych i zleconych.
- 8/ sporządzanie okresowych planów i sprawozdań ze swojej działalności,
- 9/ ponoszenie odpowiedzialności za mienie, ład i porządek w Centrum Informacji i Promocji oraz bezpieczeństwo dzieci i młodzieży korzystającej ze świetlicy.”

STRUKTURA ORGANIZACYJNA GMINNEGO CENTRUM KULTURY, SPORTU I REKREACJI W KROŚNIEWICACH

